

# Våra produkter, format och priser

---

För annonsering i print och på display



**STAMPEN  
MEDIA.**

# Innehåll

Annonsmoduler print	3 – 4
Digitala annonsmoduler	5 – 6
Två Dagar	7
Sommarmagasin	8
Sociala Medier	9
Nativeannonser	10 – 11
Prislista Small	12
Prislista Medium	13
Prislista Large	14
Prislista Digital produktion	15
Materialspecifikation och inlämning – Print	16
Materialspecifikation och inlämning – Digitalt	17
Översikt digitala annonsformat och specifikationer	18

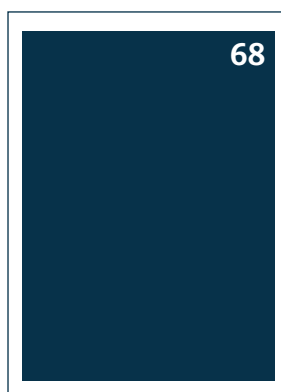
# Annonsmoduler print

Det är få reklamformat som klarat sig genom århundraden. Printannonsering i tidningar är ett av dem. Vi har höga observationsvärden och statistiken visar att våra läsare stannar upp hela 6 sekunder när de lägger märke till din annons. I sin tur hjälper printannonsering att den digitala annonsering lättare uppmärksammas.

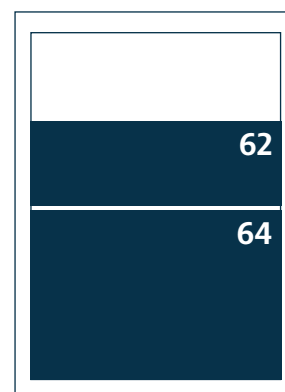
## Text och eftertext



Uppslag (520x372)

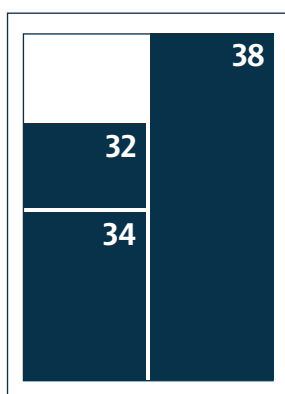


68 (248x372) Helsida

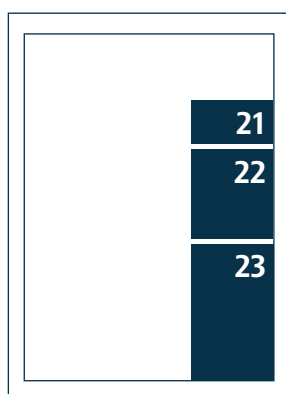


62 (248x88) Liggande kvartsida  
64 (248x178) Liggande halvsida

## Text och eftertext

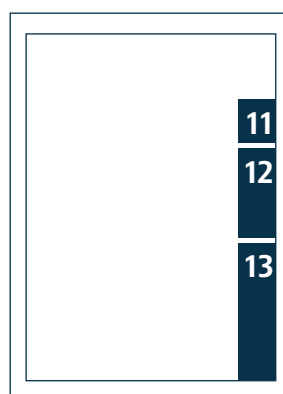


32 (122x88) Liggande åttondel  
34 (122x178) Stående kvartsida  
38 (122x360) Stående halvsida



21 (80x43)  
22 (80x88)  
23 (80x133)

## Tillägg eftertext

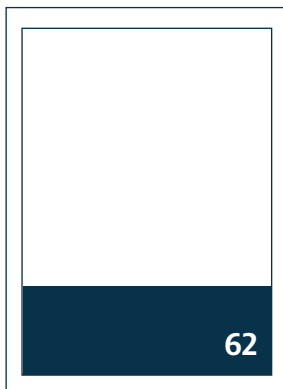


11 (38x43)  
12 (38x88)  
13 (38x133)

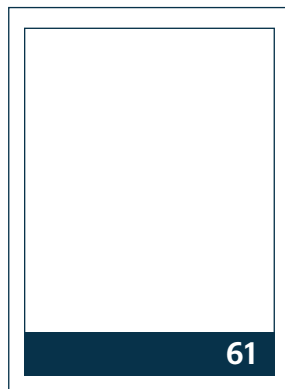
Se sida 4 för "Första sida".

# Annonsmoduler print

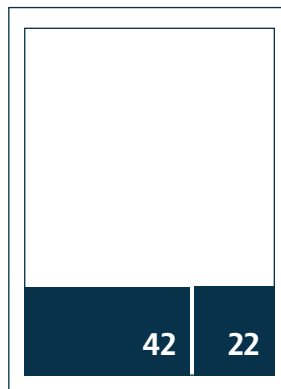
## Första sidan



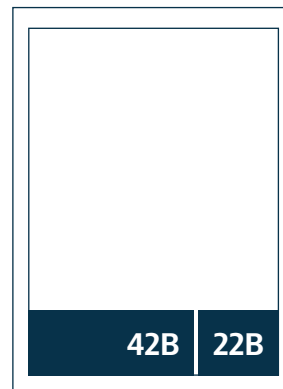
62 (248x88)



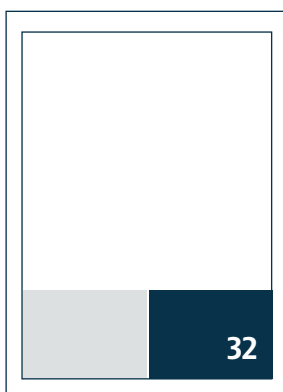
61 (248x43)



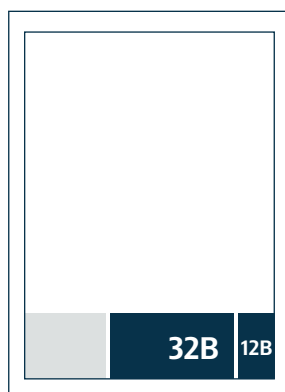
42 (164x88)  
22 (80x88)



42B (164x65)  
22B (80x65)



32 (122x88)



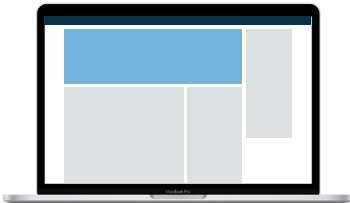
32B (122x65)  
12B (38x65)

	Första del 1	Första del 2	Första del 3
AK	22, 42, 61, 62	34, 64	
AT, STNB	61		
BN, TTELA, HN, HP	61	61, 32, 62	
PT	22, 42, 62		
GP	61	61, 32, 62	61, 32, 62
KBP, HRP, MKP	22, 42, 62		
KP, STT	12B, 22B, 32B		
LT, MP	22, 42, 62		
VP	22, 61, 62		

# Digitala annonsmoduler

Nå dina kunder när dom är på språng, sitter på tåget eller ligger i soffan varsomhelst i vilken kommun du vill. Tack vare målgrupp- och geostyrning kan vi hjälpa dig att träffa rätt personer bakom skärmarna, på mobilen, via plattan eller datorn.

Idag erbjuder vi en mängd trovärdiga nyhets sajter som ingår i Stampen Media och Schibsteds portfölj. 9 av 10 svenskar använder dessa nyhetsmedier varje dag.




**Panorama - 980x240 px**  
Visas på - Alla sidor  
Maxvikt: 200 KB, video 3,5 MB  
Maxlängd video: 15 sekunder

**Pris fr: CPM 200 kr\***  
RON-pris fr: CPM 175kr



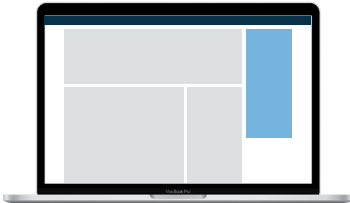
**Artikel - 300x250 px**  
Visas på - Alla sidor  
Maxvikt: 200 KB, video 3,5 MB  
Maxlängd video: 15 sekunder

**Pris fr: CPM 150 kr\***  
RON-pris fr: CPM 125kr



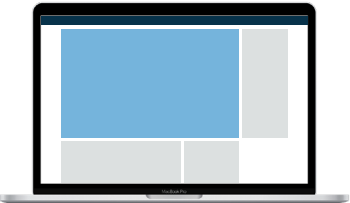
**Insider - 300x250 px**  
Visas på - Alla sidor  
Maxvikt: 200 KB, video 3,5 MB  
Maxlängd video: 15 sekunder

**Pris fr: CPM 175 kr\***  
RON-pris fr: CPM 150kr



**Outsider - 250x600 px**  
Visas på - Alla sidor  
Maxvikt: 200 KB, video 3,5 MB  
Maxlängd video: 15 sekunder

**Pris fr: CPM 175 kr\***  
RON-pris fr: CPM 150kr



**Panorama Mega - 980x600 px**  
Visas på - Alla sidor  
Maxvikt: 200 KB, video 3,5 MB  
Maxlängd video: 15 sekunder

**Pris fr: CPM 390 kr**



**Helsida - 1920x1080 px**  
Visas på - Startside  
Maxvikt: 300 KB, video 3,5 MB  
Maxlängd video: 15 sekunder

**Pris fr: CPM 990 kr**

## Geografi:\*\*

Valfri kommun i Sverige & Norge.

## Filformat:

Stillbild: JPG, PNG. Video: MP4, GIF, HTML

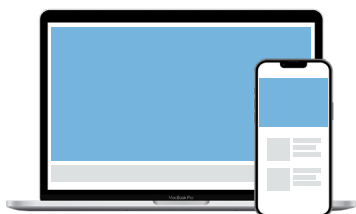
## Målgrupper:\*\*

Bil & Motor, Bostadsletaren, Film & Serier, Heminredning, Husägare, Mat & Vin, Mode & Inredning, Motion & Hälsa, Resor, Småföretagare, Sport & Spel, Studenter, Teknik.

\* Priser baserat på ROS (Hela våra sajter)

\*\* Påslag med 30% per grupp.

# Digitala annonsmoduler



## Topscroll\*\*\*

Visas på - Startside  
Maxvikt: 3,5 MB  
Maxlängd: 15 sekunder

Pris fr: CPM 990 kr



## Midscroll\*\*\*

Visas på - Alla sidor  
Maxvikt: 3,5 MB  
Maxlängd: 15 sekunder

Pris fr: CPM 990 kr



## Instream/Outstream 16:9

Visas i textartiklar och före inslag.  
Maxvikt: 3,5 MB.  
Maxlängd: 15 sekunder

Instream: CPM 320kr,  
Outstream: CPM 200kr



## Helsida mobil - 320x480 px

Visas på - Startside  
Maxvikt: 200 KB

Pris fr: CPM 500 kr



## Panorama mobil 320x320 px

Visas på - Alla sidor  
Maxvikt: 150 KB, video 3,5 MB  
Maxlängd video: 15 sekunder

Pris fr: CPM 200 kr\*  
RON-pris fr: CPM 175kr



## Mobil Mega - 320x480 px

Visas på - Alla sidor  
Maxvikt: 150 KB, video 3,5 MB  
Maxlängd video: 15 sekunder

Pris fr: CPM 390 kr

### Geografi:\*\*

Valfri kommun i Sverige & Norge.

### Filformat:

Stillbild: JPG, PNG. Video: MP4, GIF, HTML

### Målgrupper:\*\*

Bil & Motor, Bostadsletaren, Film & Serier, Heminredning,  
Husägare, Mat & Vin, Mode & Inredning, Motion & Hälsa,  
Resor, Småföretagare, Sport & Spel, Studenter, Teknik.

\* Priser baserat på ROS (Hela våra sajter)

\*\* Påslag med 30% per grupp.

\*\*\* <https://www.adnami.io/specs>

# Två Dagar

Två Dagar behöver knappast en större introduktion – stans största magasin som inleder helgen för de flesta göteborgare. Kvalitetsläsning om personer och fenomen, guidning inför veckoslutet när det gäller evenemang, kultur, mat & dryck, resor och inredning är bara några av de punkter Två Dagar bjuder på. Nedan specifikationer gäller även för Två Dagens sommarmagasin.

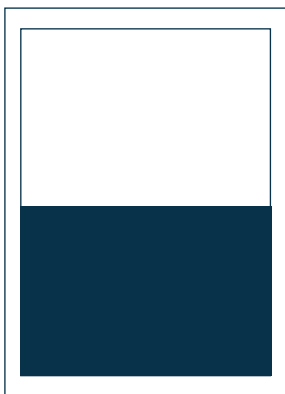
## Format och priser print



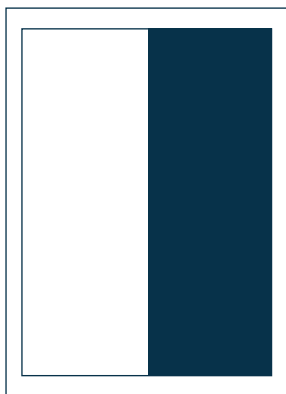
Helsida utfallande (250x340 + 5 mm utfall) **72 000 kr**  
Uppslag utfallande (500x340 + 5 mm utfall) **144 000 kr**



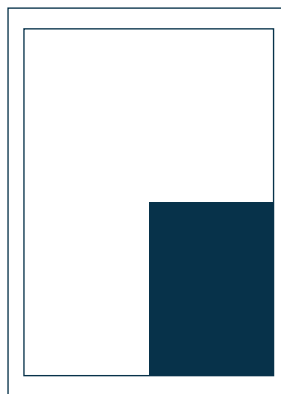
Helsida (216x303, ej utfall) **72 000 kr**



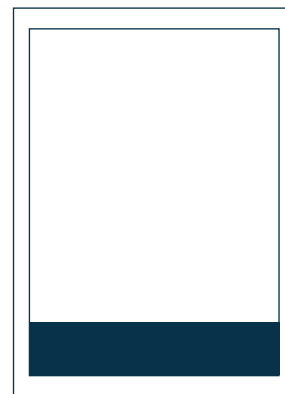
Halvsida (216x148) **36 000 kr**



Ytter (96x303) **30 000 kr**



Halvytter (96x148) **15 000 kr**



Rink (216x71) **17 500 kr**

### Boknings- lämningstider

Sista bokningsdag är onsdag kl. 16 veckan före införandedatum.

Material för sättning lämnas senast fredag kl. 16 veckan före införandedatum.

Färdigt material lämnas senast fredag 14:00 veckan före införandedatum.

### Material

Helmaterial skickas via [annonsinskick.stampen.com](mailto:annonsinskick.stampen.com)

**OBS:** Två Dagar trycks med heatset, och annonsmaterial ska levereras med 300 i upplösning och ICC-profil Fogra 39. Pappersvikt 70 gr SCA Grapho Style

### Utformning

Vi hjälper gärna till att utforma din annons. För produktion tillkommer från 195 kr/modul.

\*Samtliga priser är exklusive moms. Eventuell produktionskostnad tillkommer på priserna.

# Sommarmagasin

Sommarmagasinen finns i flertalet av Stampens upptagningsområde där de bladas i printtidningen. Dessutom kommer de att finnas på kaféer, restauranger, campingplatser, turistbyråer och köpcentrum i varje distributionsområde. Magasinen innehåller som vanligt massor av fängslande läsning och härlig inspiration. En perfekt inramning för din marknadsföring. Magasinen kan även läsas digitalt som e-tidning.

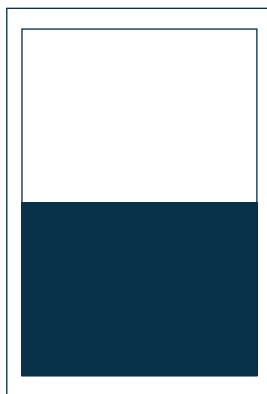
Ta kontakt med din lokala säljare för mer information om priser och distributionsområden i din region, du hittar kontaktuppgifter på [foretag.stampenmedia.se](http://foretag.stampenmedia.se).

## Format print

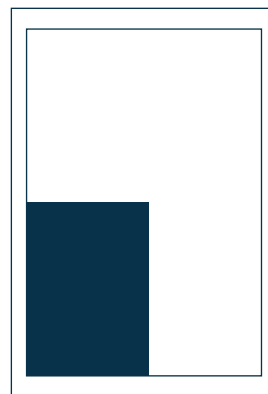
---



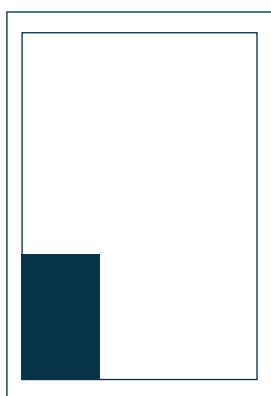
Helsida (284x372)



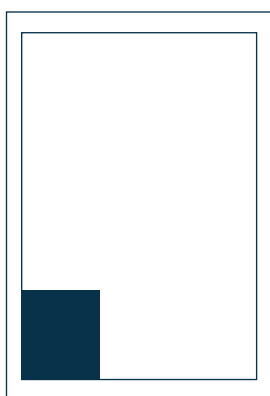
Halvsida (248x178)  
alt. stående (122x360)



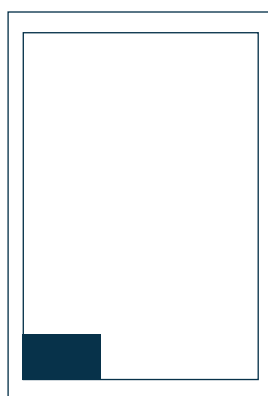
Kvartsida (122x178)  
alt. liggande (248x88)



Åttandedelssida (122x88)  
alt. (80x133)




Tolftedelssida (80x88)



24-delssida (80x43)  
alt. (38x88)




# Sociala medier



**Facebook/Instagram**  
Flöde/video – 1080 x 1080 px  
Stories – 1080 x 1920 px

Stillbilsformat: JPG, PNG  
Videoformat: MP4, MOV  
Rek. videolängd: 15 sek  
Max filstorlek: 4 GB




**Snapchat**  
Bild/video – 1080 x 1920 px

Stillbilsformat: JPG, PNG  
Videoformat: MP4, MOV  
Rek. videolängd: 15 sek (max 180 sek)  
Max filstorlek: 1 GB



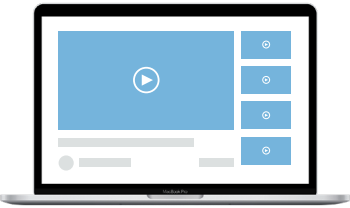
**LinkedIn**  
16:9 – 1200 x 675 px  
1:1 – 1080 x 1080 px

Stillbilsformat: JPG, PNG  
Videoformat: MP4, MOV  
Videolängd: 3 sek – 10 min.  
Max filstorlek: 5 GB



**TikTok**  
Single video - 1080 x 1920 px

Stillbilsformat: JPG, PNG  
Videoformat: MP4, MOV  
Videolängd: 5 – 60 sek.  
(9 – 15 sek rekommenderas)  
Max filstorlek: 500 MB



**Youtube**  
1920 x 1080 px

Filformat: MP4, MOV + fler  
Bumber Ad: Max 6 sek  
None Skippable Ad: Max 15 sek  
Skippable Ad: Max 30 sek  
Rek. videolängd: 15 sek – 1 min  
Max filstorlek: 128 GB

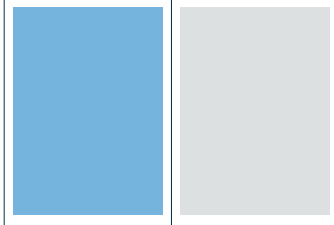
# Nativeannonser



**Desktop**  
Visas på - Startside



**Mobil**  
Visas på - Startside



**Print**  
Artikel på helsida

## Priser och paket

Göteborgs-Posten				Alingsås Tidning	
<b>Small</b>	<b>Medium</b>	<b>Large</b>	<b>Big Bang</b>	<b>Small</b>	<b>Big bang</b>
Artiklar: 1	Artiklar: 1	Artiklar: 1 eller 2	Artiklar: 1	Artiklar: 1	Artiklar: 1
Läsningar: 2 250	Läsningar: 6 300	Läsningar: 14 500	SOV: 50%**	Läsningar: 500	SOV: 100%*
Period: 2-5 dagar	Period: 3-7 dagar	Period: 7-14 dagar		Period: 3-7 dagar	
CPR* 22,2 kr	CPR* 15,9 kr	CPR* 10,3 kr		CPR* 40 kr	
<b>50 000 kr</b>	<b>100 000 kr</b>	<b>150 000 kr</b>	<b>100 000 kr</b>	<b>20 000 kr</b>	<b>20 000 kr</b>
Bohusläningen, Hallandsposten, Hallands Nyheter, TTELA				KBP, KP, MP, STT, STNB***	
<b>Small</b>	<b>Medium</b>	<b>Large</b>	<b>Big Bang</b>	<b>Small</b>	
Artiklar: 1	Artiklar: 1	Artiklar: 1 eller 2	Artiklar: 1	Artiklar: 1	
Läsningar: 1 000	Läsningar: 3 000	Läsningar: 7 000	SOV: 100%**	Läsningar: 500	
Period: 3-7 dagar	Period: 5-10 dagar	Period: 7-14 dagar		Period: 3-7 dagar	
CPR* 25 kr	CPR* 16,6 kr	CPR* 10,7 kr		CPR* 40 kr	
<b>25 000 kr</b>	<b>50 000 kr</b>	<b>75 000 kr</b>	<b>25 000 kr</b>	<b>20 000 kr</b>	

Helsida observationsvärde på 6 sekunder. Native ca 60 sekunder. För bästa effekt kombinera digitalt och print.

\* CPR = Cost per Read = kostnad för en läsare

\*\* SOV = Share of voice = procentandel av alla läsare

\*\*\* Kampanjer på dessa titlar kommer kompletteras med lager från andra titlar för att klara leverans.

Kompletterande lager kommer vara geostyrt till leverantör område. Detta sker enligt följande modell:

KP + GP,STT

STT + GP,KP

KBP + GP

MP + GP

**STAMPEN  
MEDIA.**

# Native tilläggs paket

## Extra artikel

---

I varje paket ingår produktion av en artikel. Om man vill att antalet köpta läsningar fördelas över två eller flera artiklar tillkommer **5 000 kr** i extra kostnad per artikel.

## Print tidning

---

Att komplettera din nativeartikel med en helsida i print, skapar en stor impact och ökar dina chansar för genomslag. **1 000 kr vid bokning av digitalt samtidigt. 5 000 kr vid enbart print Native.**

## Foto

---

Fast kostnad per fototillfälle (max en timma). Vi åker till er och tar foton till nativeartikel. Detta innebär också att intervju görs på plats vilket leder till mer välskrivna artiklar. Snittet för CTR och lästider är betydligt högre för de artiklar där vi varit på plats och fotat, i jämförelse med när vi gjort intervju via Teams/telefon och brett kund skicka in foto.

**5 000 kr**

## Reportagevideo

---

Reportagevideo på max 90 sekunder. Enkel produktion med nyhets känsla så du kan få din Native mer levande och aktivera samtliga sinnen. Det kan även vara en innehålls intervju. Det ingår även stillbildsfoto. Det behövs en månads framförhållning och uppstartsmöte innan bokning. Tips: Det rörliga innehållet måste tillföra artikeln något! Vad kan visas i video som inte går att berätta i text.

**Budget från 15 000 kr**

## Video

---

Video lämpar sig väldigt bra om ni har något eget material som gifter sig ihop med själva Nativen som kan förstärka budskapet. Vi formaterar passarna de färdiga materialet och det får som längst vara 1 min men vi rekommenderar att videon är mellan 30-45 sek.

**Budget från 15 000 kr**

## Long read

---

Longread är reportage-versionen av en nativeartikel. Längden är mellan 6 000 och 10 000 tecken. Vi tar foton, filmar enklare klipp och redigerar videosnuttar samt gör bildspel. Det går även bra att redigera råmaterial (bilder/rörligt) levererat av er. Vi är öppna för andra digitala idéer som kan passa konceptet, på förfrågan. Minst en månads framförhållning och uppstartsmöte direkt med dig som kund är ett krav för produktion av longread.

**Budget från 15 000 kr**

## Content Display

---

Förläng er nativekampanj och gör den synlig för er målgrupp i ert geografiska område. Denna produkt är en banner som ser ut som puffen för en annonsmärkt artikel, vilket generellt skapar högre engagemang. Länkningen kommer att gå till er befintliga native om ni köpt en sedan innan. En produktionskostnad på **750 kr** tillkommer i samband med en redan bokad nativekampanj. Vid köp av denna produkt separat, för att styra klick till er egen landningssida och ni inte har en befintlig Native att styra trafiken till, blir produktionskostnaden **3 000 kr** och då får ni två olika puffar som vi kommer A/B-testa.

## Native Social

---

Vi sponsrar ut er befintliga native på antingen Facebook eller LinkedIn, så att ni kan nå ut till er målgrupp även på sociala medier. Detta ger er möjlighet att kunna välja ut vilken målgrupp ni vill synas mot och även anpassa det rent geografiskt. Detta gör att ni också får mycket längre levnadstid för er artikel. Med Native Social kan ni nå en helt ny räckvidd på en redan framtagen produkt (native-artikeln). Er innehållsmarknadsföring blir extra effektiv när ni kombinerar nyhetsmedia och sociala medier, eftersom båda dessa plattformar är en så stor del av människors vardag.

**Budget från 8 000 kr**

**STAMPEN  
MEDIA.**

# Prislista Print Small

## Inkluderar titlar:

Alingsås Tidning, Härryda-Posten, Kungsbacka-Posten, Lerums Tidning, Mark-Posten, Partille Tidning och Strömstads Tidning.

			Pris	Pris	Produktion	Ändring
Modul			Grundpris mån-tor	Grundpris fre-sön		
11	38x43	Modul x 1	480	600	150	50
12	38x88	Modul x 2	960	1 200	250	100
21	80x43	Modul x 2	960	1 200	250	100
13	38x133	Sextondel	1 440	1 800	500	100
22	80x88	Modul x 4	1 920	2 400	500	100
23	80x133	Åttondelsida	2 880	3 600	500	100
32	122x88	Åttondelsida	2 880	3 600	500	100
34	122x178	Kvartsida	3 840	4 800	500	100
62	248x88	Kvartsida	3 840	4 800	500	100
38	122x360	Halvsida	7 680	9 600	1 500	300
64	248x178	Halvsida	7 680	9 600	1 500	300
68	248x372	Helsida	15 360	19 200	1 500	300
Uppslag	520x372	Uppslag	30 720	38 400	1 500	300
61 (F1)	248x43	Hel rink del 1	3 840	4 800	500	100
32 (F2)	122x88	Halv rink del 2	3 840	4 800	500	100
61 (F2)	248x43	Hel rink del 2	3 840	4 800	500	100
62 (F2)	248x88	Hel rink del 2	7 680	9 600	500	100

Begärd del 1	+20%
Begärd del 2, 3 & 4	+5%
Begärd placering del 1 (sid 3, 9 & sista)	+40%

Grundpriser kan variera beroende av bokning på begärd sida/placering, tidningstitel, utgåva samt bilaga.

# Prislista Print Medium

## Inkluderar titlar:

AlingsåsKuriren, Bohusläningen, Hallands Nyheter, Hallandsposten, Kungälv-Posten, Mölndals-Posten, Nya Varbergsposten, ST-tidningen och TTELA.

Modul			Pris	Pris	Produktion	Ändring
			Grundpris mån-tor	Grundpris fre-sön		
11	38x43	Modul x 1	960	1 200	150	50
12	38x88	Modul x 2	1 920	2 400	250	100
21	80x43	Modul x 2	1 920	2 400	250	100
13	38x133	Sextondel	2 880	3 600	500	100
22	80x88	Modul x 4	3 840	4 800	500	100
23	80x133	Åttondelsida	5 760	7 200	500	100
32	122x88	Åttondelsida	5 760	7 200	500	100
34	122x178	Kvartsida	7 680	9 600	500	100
62	248x88	Kvartsida	7 680	9 600	500	100
38	122x360	Halvsida	15 360	19 200	1 500	300
64	248x178	Halvsida	15 360	19 200	1 500	300
68	248x372	Helsida	30 720	38 400	1 500	300
Uppslag	520x372	Uppslag	61 440	76 800	1 500	300
61 (F1)	248x43	Hel rink del 1	7 680	9 600	500	100
32 (F2)	122x88	Halv rink del 2	7 680	9 600	500	100
61 (F2)	248x43	Hel rink del 2	7 680	9 600	500	100
62 (F2)	248x88	Hel rink del 2	15 360	19 200	500	100

Begärd del 1	+20%
Begärd del 2, 3 & 4	+5%
Begärd placering del 1 (sid 3, 9 & sista)	+40%

Grundpriser kan variera beroende av bokning på begärd sida/placering, tidningstitel, utgåva samt bilaga.

# Prislista Print Large

## Inkluderar titlar:

Göteborgs-Posten

			Pris	Pris	Produktion	Ändring
Modul			Grundpris mån-tor	Grundpris fre-sön		
11	38x43	Modul x 1	1 875	2 500	500	100
12	38x88	Modul x 2	3 750	5 000	500	100
21	80x43	Modul x 2	3 750	5 000	500	100
13	38x133	Sextondel	5 625	7 500	500	100
22	80x88	Modul x 4	7 500	10 000	500	100
23	80x133	Åttondelsida	11 250	15 000	500	100
32	122x88	Åttondelsida	11 250	15 000	500	100
34	122x178	Kvartsida	20 250	27 000	500	100
62	248x88	Kvartsida	20 250	27 000	500	100
38	122x360	Halvsida	40 500	54 000	1500	300
64	248x178	Halvsida	40 500	54 000	1500	300
68	248x372	Helsida	81 000	108 000	1500	300
Uppslag	520x372	Uppslag	162 000	216 000	1500	300
61 (F1)	248x43	Hel rink del 1	20 250	27 000	500	100
32 (F2)	122x88	Halv rink del 2	15 750	21 000	500	100
61 (F2)	248x43	Hel rink del 2	20 250	27 000	500	100
62 (F2)	248x88	Hel rink del 2	31 500	42 000	500	100

Begärd del 1 +20%

Begärd del 2, 3 & 4 +5%

Begärd placering del 1 (sid 3, 9 & sista) +40%

# Prislista

## Digital produktion

### Display

---

	format	Pris
Statisk	1 format	500
Statisk	2-4 format	750
Animering	1 format	1 500
Animering	2-4 format	1 900
Rich Media (kub/slider/video)		1 500 (anpassad 1 900)

### Byråproduktion

---

	Pris
Animering*	Från 3 000 per kampanj

\*Möjlighet till videomaterial, mjuka övergångar, textanimering och musikpålägg.

För mer information kring format och priser för vår byråproduktion, vänligen se:  
[Stampen Media Studios produktkatalog](#)

# Materialspecifikation och inlämning – Print

## Filformat

Alla annonser som skickas till Stampens titlar samt tillhörande bilagor måste vara sparade som en högupplöst PDF-fil. Annonsen ska vara gjord för dagspresstryck

**Bilder i annonsen** ska monteras högupplösta och vara inkluderade i PDF-filen. Upplösningen ska vara 200 ppi för gråskale- och färgbilder och 1270 ppi för streckbilder. ICC-profil för dagspress: ISOnewspaper26v4.icc

**Total färgmängd** i bilder, tonplattor och text får inte vara mer än 240%. Detta för att undvika smetning i tryck.

För våra **HEATSET-bilagor** ska upplösningen vara 300 ppi för gråskale- och färgbilder och 1270 ppi för streckbilder. ICC-profil för HEATSET: CoatedFOGRA39.icc. Total färgmängd i bilder, tonplattor och text får inte vara mer än 330%. Detta för att undvika smetning i tryck. *Är du osäker om det är en Heatset-bilaga så hör med din säljkontakt.*

**Alla typsnitt** som förekommer i annonsen ska vara inbäddade i PDF-filen.

**Flersidiga PDF-filer** godkänns inte. Skapa en PDF-fil för varje annons.

**Vid vit text på flerfärgad bakgrund** rekommenderar vi ett linjärt typsnitt i minst 10 pt och halvfet.

**Dokumentformatet** ska ha exakt samma storlek som den bokade annonsytan. Spara ej PDF med passmärken.

**QR-kod** bör vara minst 20 x 20 mm för att den ska kunna gå att scanna

**Skalning och beskärning av bilder** ska ske i bildbehandlingsprogrammet, inte i layout-programmet. Detta för att undvika att annonsfilen blir för stor/tung.

**Friläggingsbanor** ska inte ha onödigt många ankarpunkter. Max antal ankarpunkter är 35.000.

## Inlämning

---

Här kan du enkelt och smidigt ladda upp din **färdiga annons**: [annonsinskick.stampen.com](https://annonsinskick.stampen.com)

### För tekniska frågor kontakta:

Stampens annonsmottagning tel. **031-62 44 56**

E-post: [printsupport@stampen.com](mailto:printsupport@stampen.com)



# Materialspecifikation och inlämning – Digitalt

## Helsida Desktop

---

**HTML5.** Dimensioner: 1920x1080px Det är viktigt att materialet är anpassat för https. Materialet måste produceras responsivt. Detta på grund av att ett webbläsarfönster kan variera i oändlighet när det gäller storlek. Materialet måste vara anpassat för https.

**JPG, PNG eller GIF.** Dimensioner: 1920x1080px. Bilden kommer anpassas proportionerligt efter fönstrets storlek och lämna marginal i sidorna eller nedanför annonsen beroende på hur webbläsarfönstret ser ut.

**Video Mp4 + WEBM + JPG.** Utöver videofilerna behöver vi en statisk bild som visas innan videon. Playknapp läggs automatiskt på i mitten av bilden.

Filformat: .Mp4 + WEBM  
Dimensioner: 16:9  
Längd: Max 15 sek  
Video codec: H.264, MPEG-2, MPEG4  
Audio codec: AAC, MP3  
Rekommenderad bitrate: 2000kbps

## Banners

---

Filformat: .jpg, .gif, .png, HTML5, Script. Det är viktigt att materialet är anpassat för https. Viktbe­grän­snin­gar finns angivet under respektive annonsformat. Detaljerad information om vikter, polite load med mera finns [här](#). För att tags från Google DCM ska fungera korrekt i vår adserver måste en specifik parameter finnas med, läs mer om det [här](#).

**Annonsbård** på 40px läggs automatiskt ovanpå annonsen i fönstrets topp. Ingenting viktigt bör därför läggas närmare än 60px från toppen. Vill man vara exakt kan man lägga en vit platta längst upp i annonsen som är lika hög som annonsbården, det vill säga 40px hög. Annonsbården täcker då bara den vita plattan. Om en enda **clickTAG** ska täcka hela annonsen behöver denna inte definieras specifikt. Vi kan lägga till sådan funktionalitet i systemet. Om flera clickTAG:s ska användas måste dessa definieras enligt Adforms specifikationer för clickTAG.

## Helsida Mobil

---

**JPG, PNG eller GIF.** Dimensioner: 320x480px Maxvikt: 300 kb. Bilden kommer anpassas proportionerligt efter fönstrets storlek och lämna marginal i sidorna eller nedanför annonsen beroende på hur webbläsarfönstret ser ut. Ett stängkryss läggs automatiskt på i det högra hörnet. Lägg därför inte något viktigt där då det riskeras bli dolt under stängkrysset.

## Videoannons

---

Filformat: .m4v, .avi, .mov .flv  
Dimensioner: 16:9  
Längd: Max 15 sek  
Video codec: H.264, MPEG-2, MPEG4  
Audio codec: AAC, MP3  
Rekommenderad bitrate: 2000kbps

## Inlämning

---

**Färdigt material** skickas till [material@stampen.com](mailto:material@stampen.com) senast 3 arbetsdagar före första publiceringsdatum. För information kring boknings- och inlämningstider avseende specialformat, kontakta din ordinarie kontaktperson.

**Material för produktion** skickas till [digitalbestallning@stampen.com](mailto:digitalbestallning@stampen.com) senast 6 arbetsdagar före första publiceringsdatum.

# Översikt digitala annonsformat och specifikationer

Enhet	Produktnamn	Dimensioner	Maxvikt	Filformat
Desktop	Panorama	980 x 240 px	200 KB	JPG, PNG, GIF, HTML5*, Script, MP4**
Desktop	Panorama Mega	980 x 600 px	200 KB	JPG, PNG, GIF, HTML5*, Script, MP4**
Desktop	Outsider	250 x 600 px	200 KB	JPG, PNG, GIF, HTML5*, Script, MP4**
Desktop	Artikel	300 x 250 px	200 KB	JPG, PNG, GIF, HTML5*, Script, MP4**
Desktop	Insider	300 x 250 px	200 KB	JPG, PNG, GIF, HTML5*, Script, MP4**
Desktop	Helsida/Takover	1920 x 1080 px	300 KB	JPG, PNG, GIF
Desktop	Topscroll image***	2560 x 1440 px	3,5 MB	JPG, PNG, GIF
Desktop	Topscroll video***	1920 x 1080 px	3,5 MB	MP4**
Desktop	Midscroll image***	2560 x 1440 px	3,5 MB	JPG, PNG, GIF
Desktop	Midscroll video***	1920 x 1080 px	3,5 MB	JPG, PNG, GIF
Desktop	Outstream video	16:9	3,5 MB	MP4**
Desktop	Instream video	16:9	3,5 MB	MP4**
Mobil	Panorama	320 x 320 px	150 KB	JPG, PNG, GIF, HTML5*, Script, MP4**
Mobil	Mobil Mega	320 x 480 px	150 KB	JPG, PNG, GIF, HTML5*, Script, MP4**
Mobil	Helsida/Takover	320 x 480 px	200 KB	JPG, PNG, GIF
Mobil	Topscroll image***	812 x 812 px	3,5 MB	JPG, PNG, GIF
Mobil	Topscroll video***	1080 x 1920 px	3,5 MB	MP4**
Mobil	Midscroll image***	812 x 812 px	3,5 MB	JPG, PNG, GIF
Mobil	Midscroll video***	1080 x 1920 px	3,5 MB	MP4**
Mobil	Outstream video	16:9	3,5 MB	MP4**
Mobil	Instream video	16:9	3,5 MB	MP4**

\* Fullständiga specifikationer kan ses på [adformhelp.com/s/topic/0TO3W0000008PBSWA2/html5-banner-specifications](https://adformhelp.com/s/topic/0TO3W0000008PBSWA2/html5-banner-specifications)

\*\* MP4 maxvikt 3,5 MB – maxlängd 15 sek

\*\*\* Fullständiga specifikationer kan ses på <https://www.adnami.io/specs>

# Har du frågor om våra produkter, format eller priser?

Kontakta ditt lokala mediehus eller besök  
[www.foretag.stampenmedia.se](http://www.foretag.stampenmedia.se)

**STAMPEN  
MEDIA.**