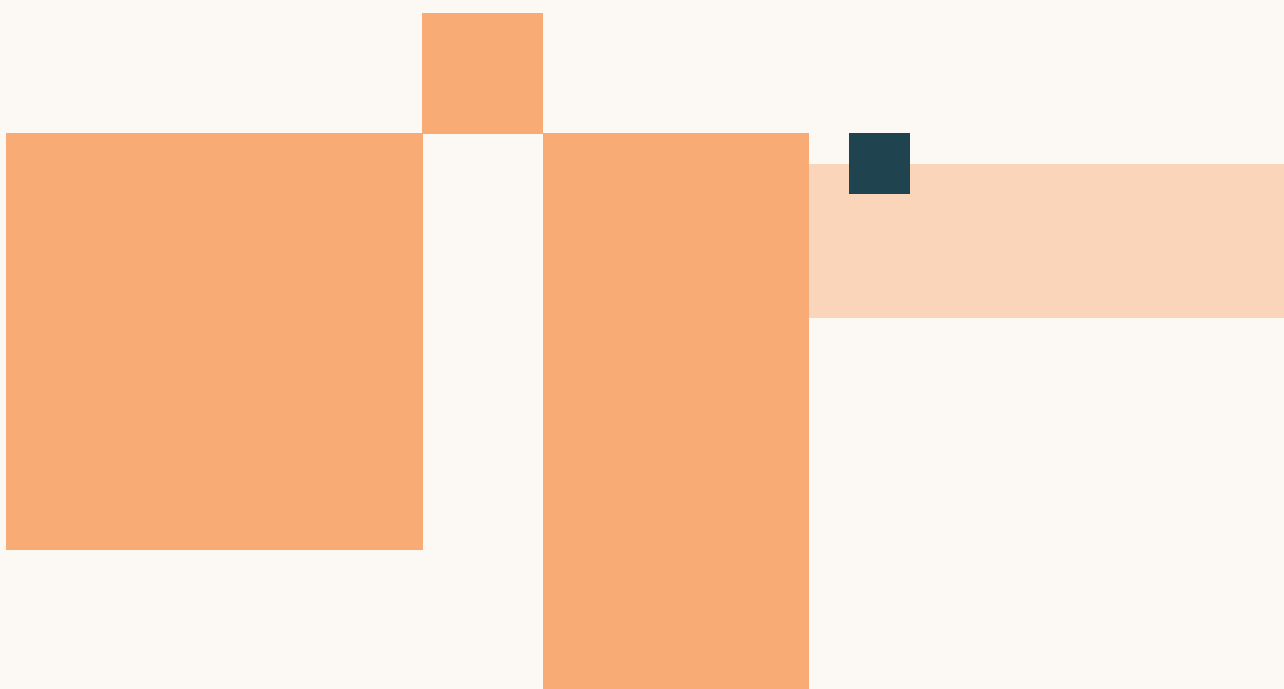


Våra produkter, format och priser

För annonsering i tidning och på display



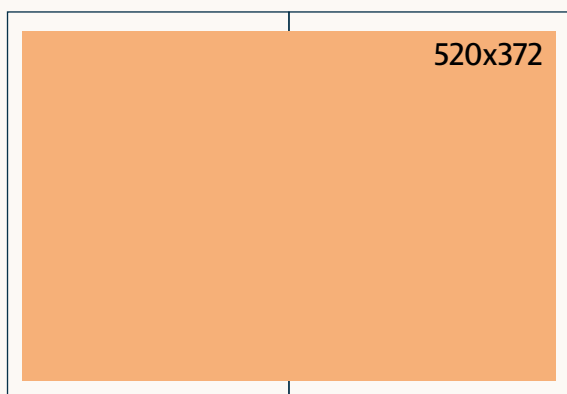
Innehåll

Annonsmoduler tidning	3 – 4
Digitala annonsmoduler	5 – 6
Två Dagar	7
Sommarmagasin	8
Sociala Medier	9
Nativeannonser	10 – 11
Prislista Small	12
Prislista Medium	13
Prislista Large	14
Prislista Digital produktion	15
Materialspecifikation och inlämning – Tidning	16
Materialspecifikation och inlämning – Digitalt	17
Översikt digitala annonsformat och specifikationer	18

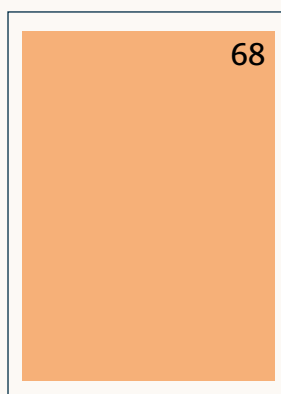
Annonsmoduler tidning

Få reklamformat har klarat sig genom århundraden. Tidningsannonsering i dagstidningar är ett av dem. Stampen Media har höga observationsvärden och vår statistik visar att läsarna stannar upp hela 6 sekunder när de uppmärksammar din annons. I sin tur hjälper tidningsannonseringen till att lyfta även digitala annonser.

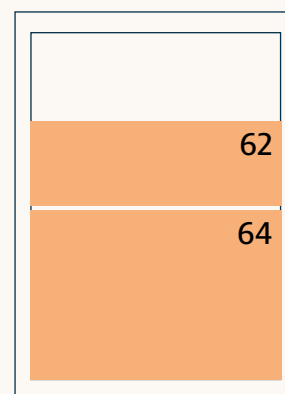
Text och eftertext



Uppslag (520x372)

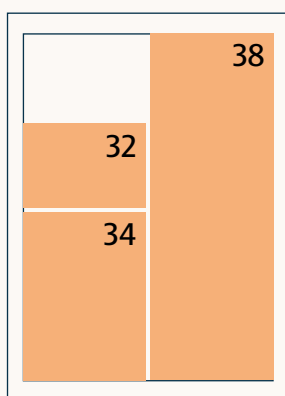


68 (248x372) Helsida

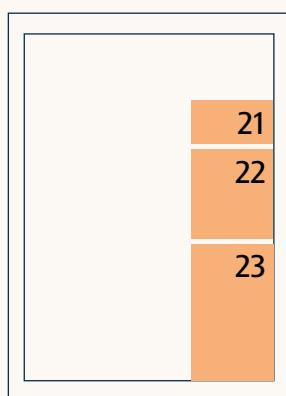


62 (248x88) Liggande kvartsida
64 (248x178) Liggande halvsida

Text och eftertext

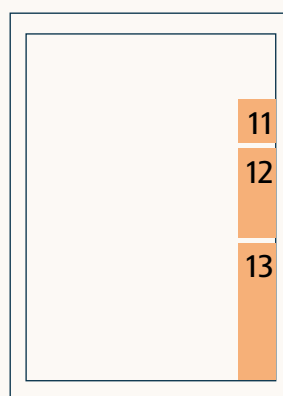


32 (122x88) Liggande åttondel
34 (122x178) Stående kvartsida
38 (122x360) Stående halvsida



21 (80x43)
22 (80x88)
23 (80x133)

Tillägg eftertext



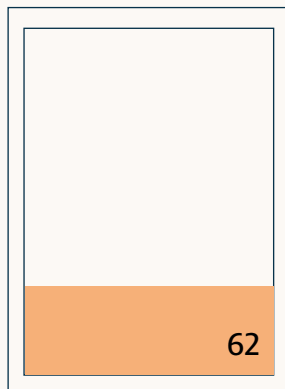
11 (38x43)
12 (38x88)
13 (38x133)

128

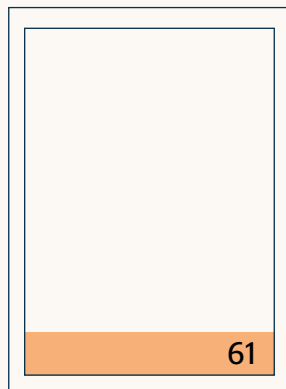
Se sida 4 för "Första sida".

Annonsmoduler tidning

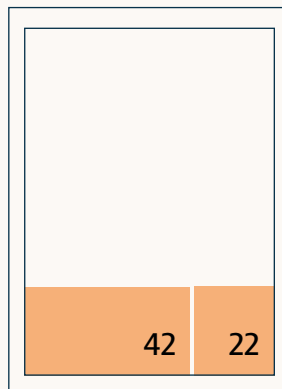
Första sidan



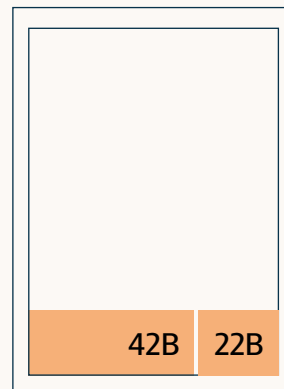
62 (248x88)



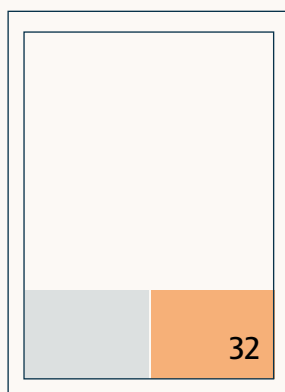
61 (248x43)



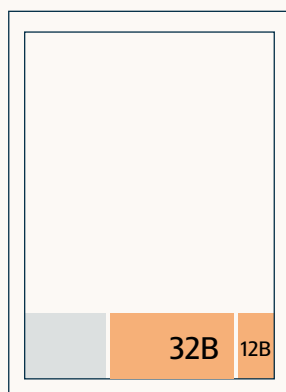
42 (164x88)
22 (80x88)



42B (164x65)
22B (80x65)



32 (122x88)



32B (122x65)
12B (38x65)

	Första del 1	Första del 2	Första del 3
AT, MN, MP, STNB	61		
BN, TTELA, HN, HP	61	61, 32, 62	
PT	22, 42, 62		
GP	61	61, 32, 62	61, 32, 62
KBP, HRP, MKP	22, 42, 62		
KP, STT	12B, 22B, 32B		
LT	22, 42, 62		
MP	22, 62		

Digitala annonsmoduler

På tåget, i soffan eller i kassakön. Nå dina kunder när de är på språng! Oberoende av vilken skärm som används och i vilken kommun din kund befinner sig kan vi tack vare målgrupps- och geostyrning hjälpa dig att träffa rätt personer. Se till att synas i en mängd trovärdiga nyhets sajter som ingår i Stampen Medias, Schibsteds och NWT:s portföljer. 9 av 10 svenskar använder dessa nyhetsmedier varje dag.



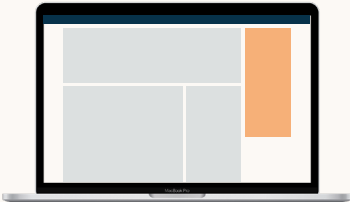
Panorama - 980x240 px
Visas på - Alla sidor
Maxvikt: 200 KB, video 3,5 MB
Maxlängd video: 15 sekunder
Pris fr: CPM 200 kr*




Modul - 640x320 px
Visas på - Alla sidor
Maxvikt: 200 KB, video 3,5 MB
Maxlängd video: 15 sekunder
Pris fr: CPM 200 kr*



Insider - 300x250 px
Visas på - Alla sidor
Maxvikt: 200 KB, video 3,5 MB
Maxlängd video: 15 sekunder
Pris fr: CPM 200 kr*



Outsider - 250x600 px
Visas på - Alla sidor
Maxvikt: 200 KB, video 3,5 MB
Maxlängd video: 15 sekunder
Pris fr: CPM 200 kr*



Panorama Mega - 980x600 px
Visas på - Alla sidor
Maxvikt: 200 KB, video 3,5 MB
Maxlängd video: 15 sekunder
Pris fr: CPM 390 kr



Helsida - 1920x1080 px
Visas på - Startside
Maxvikt: 300 KB, video 3,5 MB
Maxlängd video: 15 sekunder
Pris fr: CPM 690 kr

Geografi:**

Valfri kommun i Sverige & Norge.

Filformat:

Stillbild: JPG, PNG. Video: MP4, GIF, HTML

Målgrupper:*/**

Barnfamiljer. Bil och motor. Dink:s. Företagare och beslutsfattare. Hem och trädgård. Höginkomsttagare och köpkraft. Mat, dryck och uteliv. Mode, design och shopping. Motion och hälsa. Nöje och kultur. Resor och upplevelser. Singelhushåll. Sport och spel. Studenter och vidareutbildning. Teknik, datorer och trender. Villaägare.

Säsong: Båttintresse, husvagn och friluftsliv. Golf och kompisresor. Skidåkning och alpiv. Nyårslöfte, hälsa och träning.

* RON Stampen Media + Audience Extension(Standard): GEO- eller Målgruppsstyrt (eller båda). Större nätverk via externa sajter som Schibsted, Bonnier, NWT, Gota m.fl.

** RON Stampen Media: Stampen Medias 16 sajter. GEO- eller Målgruppsstyrt (eller båda). CPM 210 kr.

*** Sitespecifik: Bokning på enskild sajt. CPM 230 kr.

Digitala annonsmoduler



Topscroll****

Visas på - Startside
Maxvikt: 3,5 MB
Maxlängd: 15 sekunder

Pris fr: CPM 690 kr



Midscroll****

Visas på - Alla sidor
Maxvikt: 3,5 MB
Maxlängd: 15 sekunder

Pris fr: CPM 690 kr



Instream/Outstream 16:9

Visas i textartiklar och före inslag.
Maxvikt: 3,5 MB.
Maxlängd: 15 sekunder

Instream: CPM 320kr,
Outstream: CPM 200kr



Helsida mobil - 320x480 px

Visas på - Startside
Maxvikt: 200 KB

Pris fr: CPM 690 kr



Panorama mobil 320x320 px

Visas på - Alla sidor
Maxvikt: 150 KB, video 3,5 MB
Maxlängd video: 15 sekunder

Pris fr: CPM 200 kr*



Mobil Mega - 320x480 px

Visas på - Alla sidor
Maxvikt: 150 KB, video 3,5 MB
Maxlängd video: 15 sekunder

Pris fr: CPM 390 kr

Geografi:*

Valfri kommun i Sverige & Norge.

Filformat:

Stillbild: JPG, PNG. Video: MP4, GIF, HTML

Målgrupper:*/**

Barnfamiljer. Bil och motor. Dink:s. Företagare och beslutsfattare. Hem och trädgård. Höginkomsttagare och köpkraft. Mat, dryck och uteliv. Mode, design och shopping. Motion och hälsa. Nöje och kultur. Resor och upplevelser. Singelhushåll. Sport och spel. Studenter och vidareutbildning. Teknik, datorer och trender. Villaägare.

Säsong: Båttintresse, husvagn och friluftsliv. Golf och kompisresor. Skidåkning och alpliv. Nyårslöfte, hälsa och träning.

* RON Stampen Media + Audience Extension(Standard): GEO- eller Målgruppsstyrt (eller båda). Större nätverk via externa sajter som Schibsted, Bonnier, NWT, Gota m.fl.

** RON Stampen Media: Stampen Medias 16 sajter. GEO- eller Målgruppsstyrt (eller båda). CPM 210 kr.

*** Sitespecifik: Bokning på enskild sajt. CPM 230 kr.

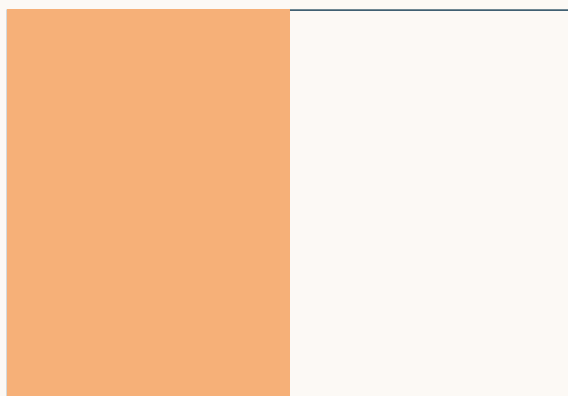
**** <https://www.adnami.io/specs>

Två Dagar

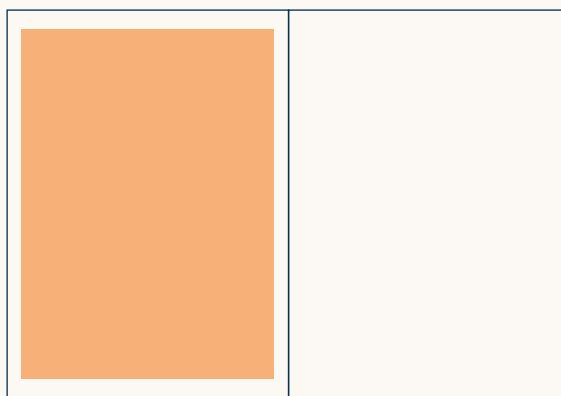
Två Dagar behöver knappt introduceras närmre – Göteborgs största magasin som inleder helgen för många. Här erbjuds långläsning om personer och fenomen, helgtips, evenemangsguide, kultur, mat & dryck, resor och inredning. En tidning som fångar läsarens uppmärksamhet och håller kvar läsaren. Länge.

Specifikationerna nedan gäller även för Två Dagens sommarmagasin.

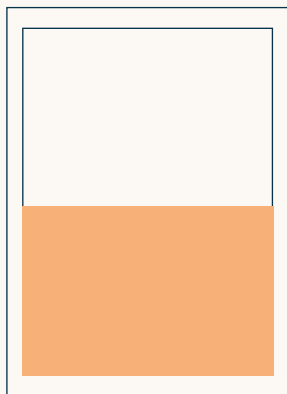
Format och priser tidning



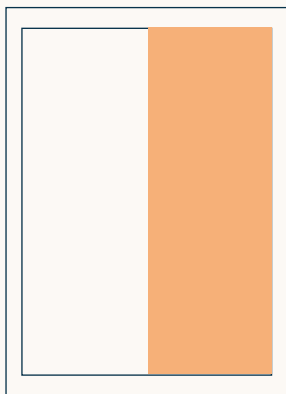
Helsida utfallande (250x340 + 5 mm utfall) **72 000 kr**
Uppslag utfallande (500x340 + 5 mm utfall) **144 000 kr**



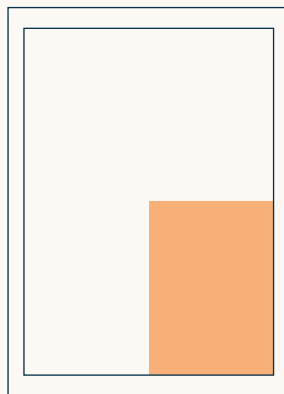
Helsida (216x303, ej utfall) **72 000 kr**



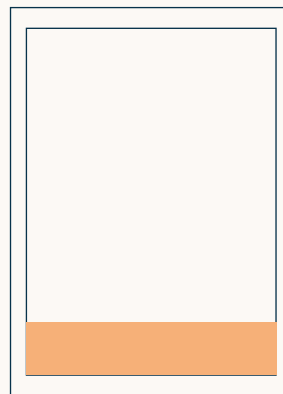
Halvsida (216x148) **36 000 kr**



Ytter (96x303) **30 000 kr**



Halvytter (96x148) **15 000 kr**



Rink (216x71) **17 500 kr**

Boknings- lämnings-tider

Sista bokningsdag är onsdag kl. 16 veckan före införandedatum.

Material för sättning lämnas senast onsdag kl. 16 veckan före införandedatum.

Färdigt material lämnas senast fredag 14:00 veckan före införandedatum.

Material

Helmaterial skickas via annonsinskick.stampen.com

OBS: Två Dagar trycks med heatset, och annonsmaterial ska levereras med 300 i upplösning och ICC-profil Fogra 39. Pappersvikt 70 gr SCA Grapho Style

Utformning

Vi hjälper gärna till att utforma din annons. För produktion tillkommer från 195 kr/modul.

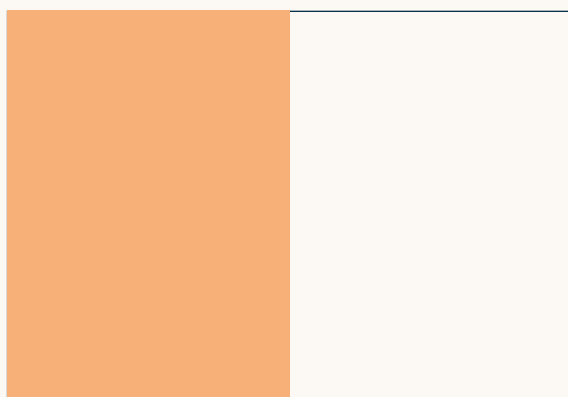
*Samtliga priser är exklusive moms. Eventuell produktionskostnad tillkommer på priserna.

Sommarmagasin

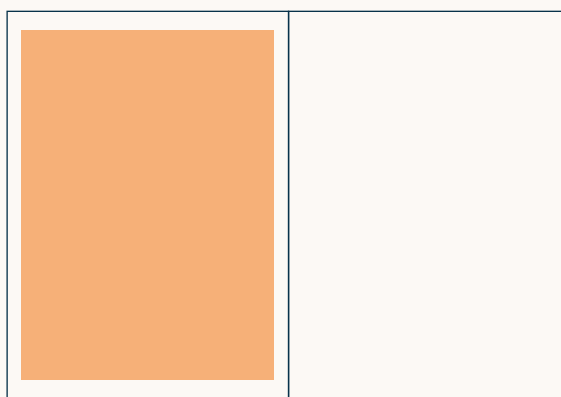
Sommarmagasinen finns i flera av Stampens utgivningsområden. Magasinen placeras också ut på caféer, restauranger, campingplatser, turistbyråer och köpcentrum. Bland välskrivna reportage och härlig inspiration får du en perfekt inramning för just din marknadsföring.

Magasinen kan även läsas digitalt som e-tidning. Ta kontakt med din lokala säljare för mer information om priser och distributionsområden i din region. Du hittar kontaktuppgifter på foretag.stampenmedia.se/kontakta-oss

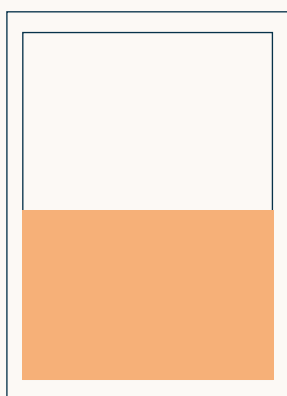
Format tidning



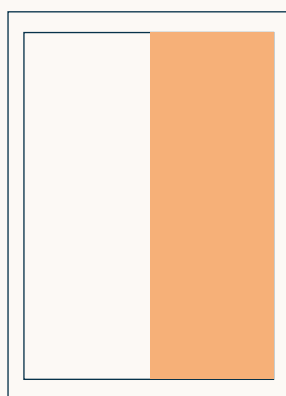
Helsida utfallande (250x340 + 5 mm utfall)
Uppslag utfallande (500x340 + 5 mm utfall)



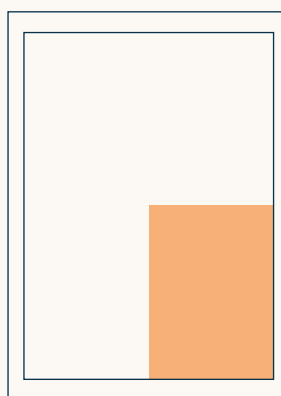
Helsida (216x303, ej utfall)



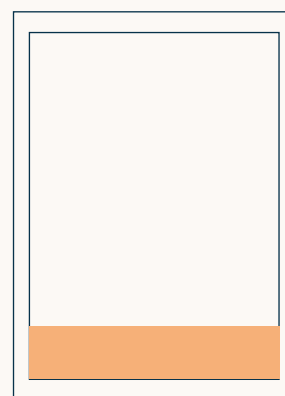
Halvsida (216x148)



Ytter (96x303)



Halvytter (96x148)



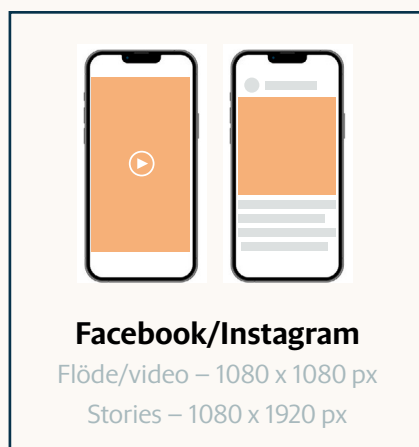
Rink (216x71)

Sociala medier

SoMe-annonsering är en ständigt växande marknad. Även om plattformarna kan innebära utmaningar för dig som företagare, öppnar de samtidigt upp nästintill obegränsade möjligheter.

85 procent av svenskarna använder sociala medier varje dag. Med andra ord är SoMe en naturlig del av allas vår vardag och det är många gånger ett strategiskt bra beslut att synas i den miljön.

Med ett välplanerat strategiarbete, annonsering och analys hjälper vi dig att skapa kundnytta i dina sociala mediakanaler.

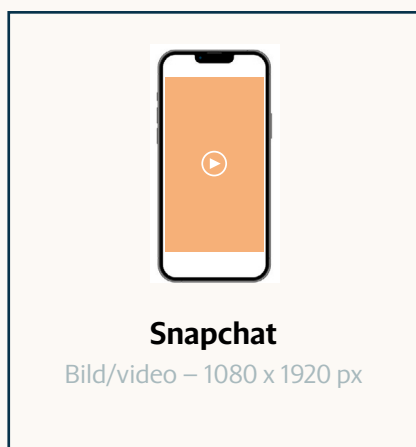


Stillbilsformat: JPG, PNG

Videofomat: MP4, MOV

Rek. videolängd: 15 sek

Max filstorlek: 4 GB



Stillbilsformat: JPG, PNG

Videofomat: MP4, MOV

Rek. videolängd: 15 sek (max 180 sek)

Max filstorlek: 1 GB

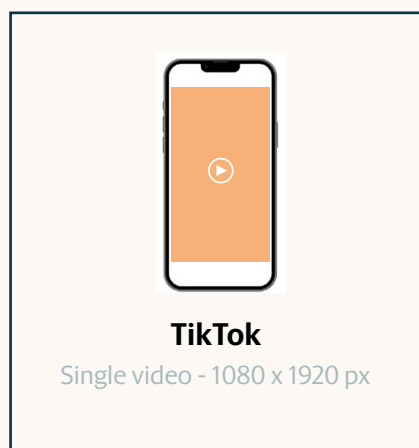


Stillbilsformat: JPG, PNG

Videofomat: MP4, MOV

Videolängd: 3 sek – 30 min.

Max filstorlek: 200 MB

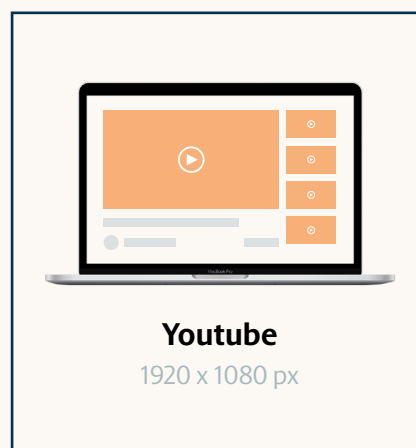


Stillbilsformat: JPG, PNG

Videofomat: MP4, MOV

Videolängd: 5 – 60 sek.
(9 – 15 sek rekommenderas)

Max filstorlek: 500 MB



Filformat: MP4, MOV + fler

Bumber Ad: Max 6 sek

None Skippable Ad: Max 15 sek

Skippable Ad: Max 30 sek

Rek. videolängd: 15 sek – 1 min

Max filstorlek: 128 GB

**STAMPEN
MEDIA.**

Nativeannonser

Stärk ert varumärke! Upptäck kraften i annonsmärkta artiklar och reportage. Denna premium-produkt skapas av rutinerade skribenter med bakgrund inom journalistiken.

I nära samarbete med er skräddarsys budskapet efter de lokala nyhetstitlarnas läsare – alltså era potentiella kunder.



Priser inkl. produktion

GP

Antal läsningar	1000-1999	2000-2999	3000-3999	4000-4999	5000-5999	6000-9999	10 000+
Antal artiklar (Stampen-produktion)	1	1	2	2	2	2	3
CPR (cost per read)	25	20	18	16	14	Pris på begäran	

Minimiinvestering 25 000 kr

BN, HN, HP, TTELA

Antal läsningar	1000-1999	2000-2999	3000-3999	4000-4999	5000-5999	6000+
Antal artiklar (Stampen-produktion)	1	1	2	2	2	3
CPR (cost per read)	25	20	18	16	14	Pris på begäran

Minimiinvestering 20 000 kr

AT

Antal läsningar	800
Antal artiklar (Stampen-produktion)	1
CPR (cost per read)	25

Minimiinvestering 20 000 kr

HrP, KBP, KP, LT, Mkp, MP, PT, STNB, STT*

Antal läsningar	500
Antal artiklar (Stampen-produktion)	1
CPR (cost per read)	40

Minimiinvestering 20 000 kr

MN

För MN – kontakta din lokala medierådgivare.

Kampanj stoppas efter uppnådda läsningar.

Möjlighet att köpa till läsningar under kampanjens gång (boosta).

Observera att varje nativekampanj är unik – vi kan aldrig garantera slutdatum för läsmålet.

* Kampanjer på dessa titlar kommer kompletteras med lager från andra titlar för att klara leverans.

Kompletterande lager kommer vara geostyrkt till leverantör område.

Native tilläggs paket

Extra artikel

I varje paket ingår produktion av en artikel. Om man vill att antalet köpta läsningar fördelas över två eller flera artiklar tillkommer **5 000 kr** i extra kostnad per artikel.

Tidning

Att komplettera din nativeartikel med en helsida i tidning, skapar en stor impact och ökar dina chansar för genomslag.

1 000 kr vid bokning av digitalt samtidigt.

5 000 kr vid enbart tidning Native.

Distributionskostnad till kommer.

Foto

Fast kostnad per fototillfälle (max en timma). Vi åker till er och tar foton till nativeartikel. Detta innebär också att intervju görs på plats vilket leder till mer välskrivna artiklar. Snittet för CTR och lästider är betydligt högre för de artiklar där vi varit på plats och fotat, i jämförelse med när vi gjort intervju via Teams/telefon och bett kund skicka in foto.

Förfrågan på offert.

Reportagevideo

Reportagevideo på max 90 sekunder. Enkel produktion med nyhets känsla så du kan få din Native mer levande och aktivera samtliga sinnen. Det kan även vara en innehålla intervju. Det ingår även stillbildsfoto. Det behövs en månads framförhållning och uppstartsmöte innan bokning. Tips: Det rörliga innehållet måste tillföra artikeln något! Vad kan visas i video som inte går att berätta i text.

Förfrågan på offert.

Video

Video lämpar sig väldigt bra om ni har något eget material som gifter sig ihop med själva Nativen som kan förstärka budskapet. Vi formatanpassar de färdiga materialet och det får som längst vara 1 min men vi rekommenderar att videon är mellan 30-45 sek.

Förfrågan på offert.

Long read

Longread är reportage-versionen av en nativeartikel.

Längden är mellan 6 000 och 10 000 tecken. Vi tar foton, filmar enklare klipp och redigerar videosnuttar samt gör bildspel. Det går även bra att redigera råmaterial (bilder/rörligt) levererat av er. Vi är öppna för andra digitala idéer som kan passa konceptet, på förfrågan. Minst en månads framförhållning och uppstartsmöte direkt med dig som kund är ett krav för produktion av longread.

Förfrågan på offert.

Content Display

Förläng er nativekampanj och gör den synlig för er målgrupp i ert geografiska område. Denna produkt är en banner som ser ut som puffen för en annonsmärkt artikel, vilket generellt skapar högre engagemang. Länkningen kommer att gå till er befintliga native om ni köpt en sedan innan. En produktionskostnad på **750 kr** tillkommer i samband med en redan bokad nativekampanj. Vid köp av denna produkt separat, för att styra klick till er egen landningssida och ni inte har en befintlig Native att styra trafiken till, blir produktionskostnaden **3 000 kr** och då får ni två olika puffar som vi kommer A/B-testa. Distributionskostnad till kommer.

Native Social

Vi sponsrar ut er befintliga native på antingen Facebook eller LinkedIn, så att ni kan nå ut till er målgrupp även på sociala medier. Detta ger er möjlighet att kunna välja ut vilken målgrupp ni vill synas mot och även anpassa det rent geografiskt. Detta gör att ni också får mycket längre levnadstid för er artikel. Med Native Social kan ni nå en helt ny räckvidd på en redan framtagna produkt (native-artikeln). Er innehållsmarknadsföring blir extra effektiv när ni kombinerar nyhetsmedia och sociala medier, eftersom båda dessa plattformar är en så stor del av människors vardag.

Budget från 8 000 kr

**STAMPEN
MEDIA.**

Prislista tidning Small

Inkluderar titlar:

Härryda-Posten*, Lerums Tidning, Kungsbacka-Posten, Mark-Posten*, Partille Tidning*, ST-tidningen* och Strömstads Tidning.

Modul			Pris		Produktion	Ändring
			Grundpris mån-tor	Grundpris fre-sön		
11	38x43	Modul x 1	480	600	150	50
12	38x88	Modul x 2	960	1 200	250	100
21	80x43	Modul x 2	960	1 200	250	100
13	38x133	Sextondel	1 440	1 800	500	100
22	80x88	Modul x 4	1 920	2 400	500	100
23	80x133	Åttondelsida	2 880	3 600	500	100
32	122x88	Åttondelsida	2 880	3 600	500	100
34	122x178	Kvartsida	3 840	4 800	500	100
62	248x88	Kvartsida	3 840	4 800	500	100
38	122x360	Halvsida	7 680	9 600	1 500	300
64	248x178	Halvsida	7 680	9 600	1 500	300
68	248x372	Helsida	15 360	19 200	1 500	300
Uppslag	520x372	Uppslag	30 720	38 400	1 500	300
61 (F1)	248x43	Hel rink del 1	3 840	4 800	500	100
32 (F2)	122x88	Halv rink del 2	3 840	4 800	500	100
61 (F2)	248x43	Hel rink del 2	3 840	4 800	500	100
62 (F2)	248x88	Hel rink del 2	7 680	9 600	500	100

Begärd del 1	+20%
Begärd del 2, 3 & 4	+5%
Begärd placering del 1 (sid 3, 9 & sista)	+40%

Grundpriser kan variera beroende av bokning på begärd sida/placering, tidningstitel, utgåva samt bilaga.

* Härryda-Posten, Mark-Posten, Partille Tidning och ST-tidningen: "Grundpris mån-tors" oavsett veckodag

Prislista tidning Medium

Inkluderar titlar:

Alingsås Tidning, Bohusläningen, Hallands Nyheter, Hallandsposten, Kungälv-Posten, Melleruds Nyheter, Mölndals-Posten och TTELA.

			Pris	Pris	Produktion	Ändring
Modul			Grundpris mån-tor	Grundpris fre-sön		
11	38x43	Modul x 1	960	1 200	150	50
12	38x88	Modul x 2	1 920	2 400	250	100
21	80x43	Modul x 2	1 920	2 400	250	100
13	38x133	Sextondel	2 880	3 600	500	100
22	80x88	Modul x 4	3 840	4 800	500	100
23	80x133	Åttondelsida	5 760	7 200	500	100
32	122x88	Åttondelsida	5 760	7 200	500	100
34	122x178	Kvartsida	7 680	9 600	500	100
62	248x88	Kvartsida	7 680	9 600	500	100
38	122x360	Halvsida	15 360	19 200	1 500	300
64	248x178	Halvsida	15 360	19 200	1 500	300
68	248x372	Helsida	30 720	38 400	1 500	300
Uppslag	520x372	Uppslag	61 440	76 800	1 500	300
61 (F1)	248x43	Hel rink del 1	7 680	9 600	500	100
32 (F2)	122x88	Halv rink del 2	7 680	9 600	500	100
61 (F2)	248x43	Hel rink del 2	7 680	9 600	500	100
62 (F2)	248x88	Hel rink del 2	15 360	19 200	500	100

Begärd del 1	+20%
Begärd del 2, 3 & 4	+5%
Begärd placering del 1 (sid 3, 9 & sista)	+40%

Grundpriser kan variera beroende av bokning på begärd sida/placering, tidningstitel, utgåva samt bilaga.

* Kungälv-Posten: "Grundpris mån-tors" oavsett veckodag

Prislista tidning Large

Inkluderar titlar:

Göteborgs-Posten.

			Pris	Pris	Produktion	Ändring
Modul			Grundpris mån-tor	Grundpris fre-sön		
11	38x43	Modul x 1	1 875	2 500	500	100
12	38x88	Modul x 2	3 750	5 000	500	100
21	80x43	Modul x 2	3 750	5 000	500	100
13	38x133	Sextondel	5 625	7 500	500	100
22	80x88	Modul x 4	7 500	10 000	500	100
23	80x133	Åttondelsida	11 250	15 000	500	100
32	122x88	Åttondelsida	11 250	15 000	500	100
34	122x178	Kvartsida	20 250	27 000	500	100
62	248x88	Kvartsida	20 250	27 000	500	100
38	122x360	Halvsida	40 500	54 000	1500	300
64	248x178	Halvsida	40 500	54 000	1500	300
68	248x372	Helsida	81 000	108 000	1500	300
Uppslag	520x372	Uppslag	162 000	216 000	1500	300
61 (F1)	248x43	Hel rink del 1	20 250	27 000	500	100
32 (F2)	122x88	Halv rink del 2	15 750	21 000	500	100
61 (F2)	248x43	Hel rink del 2	20 250	27 000	500	100
62 (F2)	248x88	Hel rink del 2	31 500	42 000	500	100

Begärd del 1 +20%

Begärd del 2, 3 & 4 +5%

Begärd placering del 1 (sid 3, 9 & sista) +40%

Prislista

Digital produktion

Display

	format	Pris
Statisk	1 format	500
Statisk	2-4 format	750
Animering	1 format	1 500
Animering	2-4 format	1 900
Rich Media (kub/slider/video)		1 500 (anpassad 1 900)

Byråproduktion

	Pris
Animering*	Från 3 000 per kampanj

*Möjlighet till videomaterial, mjuka övergångar, textanimering och musikpålägg.

Materialspecifikation och inlämning – Tidning

Filformat

Alla annonser som skickas till Stampens titlar samt tillhörande bilagor måste vara sparade som en högupplöst PDF-fil. Annonsen ska vara gjord för dagspresstryck

Bilder i annonsen ska monteras högupplösta och vara inkluderade i PDF-filen. Upplösningen ska vara 200 ppi för gråskale- och färgbilder och 1270 ppi för streckbilder. ICC-profil för dagspress: ISOnewspaper26v4.icc

Total färgmängd i bilder, tonplattor och text får inte vara mer än 240%. Detta för att undvika smetning i tryck.

För våra **HEATSET-bilagor** ska upplösningen vara 300 ppi för gråskale- och färgbilder och 1270 ppi för streckbilder. ICC-profil för HEATSET: CoatedFOGRA39.icc. Total färgmängd i bilder, tonplattor och text får inte vara mer än 330%. Detta för att undvika smetning i tryck. *Är du osäker om det är en Heatset-bilaga så hör med din säljkontakt.*

Alla typsnitt som förekommer i annonsen ska vara inbäddade i PDF-filen.

Flersidiga PDF-filer godkänns inte. Skapa en PDF-fil för varje annons.

Vid vit text på flerfärgad bakgrund rekommenderar vi ett linjärt typsnitt i minst 10 pt och halvfet.

Dokumentformatet ska ha exakt samma storlek som den bokade annonsytan. Spara ej PDF med passmärken.

QR-kod bör vara minst 20 x 20 mm för att den ska kunna gå att scanna

Skalning och beskärning av bilder ska ske i bildbehandlingsprogrammet, inte i layout-programmet. Detta för att undvika att annonsfilen blir för stor/tung.

Friläggingsbanor ska inte ha onödigt många ankarpunkter. Max antal ankarpunkter är 35.000.

Inlämning

[Här kan du enkelt och smidigt ladda upp din färdiga annons: annonsinskick.stampen.com](https://annonsinskick.stampen.com)

För tekniska frågor kontakta:

Stampens annonsmottagning tel. **031-62 44 56**

E-post: printsupport@stampen.com

Materialspecifikation och inlämning – Digitalt

Helsida Desktop

HTML5. Dimensioner: 1920x1080px Det är viktigt att materialet är anpassat för https. Materialet måste produceras responsivt. Detta på grund av att ett webbläsarfönster kan variera i oändlighet när det gäller storlek. Materialet måste vara anpassat för https.

JPG, PNG eller GIF. Dimensioner: 1920x1080px. Bilden kommer anpassas proportionerligt efter fönstrets storlek och lämna marginal i sidorna eller nedanför annonsen beroende på hur webbläsarfönstret ser ut.

Video Mp4 + WEBM + JPG. Utöver videoflerna behöver vi en statisk bild som visas innan videon. Playknapp läggs automatiskt på i mitten av bilden.

Filformat: .Mp4 + WEBM

Dimensioner: 16:9

Längd: Max 15 sek

Video codec: H.264, MPEG-2, MPEG4

Audio codec: AAC, MP3

Rekommenderad bitrate: 2000kbps

Banners

Filformat: .jpg, .gif, .png, HTML5, Script. Det är viktigt att materialet är anpassat för https. Viktbegränsningar finns angivet under respektive annonsformat. Detaljerad information om vikter, polite load med mera finns [här](#). För att tags från Google DCM ska fungera korrekt i vår adserver måste en specifik parameter finnas med, läs mer om det [här](#).

Helsida Mobil

JPG, PNG eller GIF. Dimensioner: 320x480px Maxvikt: 300 kb. Bilden kommer anpassas proportionerligt efter fönstrets storlek och lämna marginal i sidorna eller nedanför annonsen beroende på hur webbläsarfönstret ser ut. Ett stängkryss läggs automatiskt på i det högra hörnet. Lägg därför inte något viktigt där då det riskeras bli dolt under stängkrysset.

Videoannons

Filformat: .m4v, .avi, .mov, .flv

Dimensioner: 16:9

Längd: Max 15 sek

Video codec: H.264, MPEG-2, MPEG4

Audio codec: AAC, MP3

Rekommenderad bitrate: 2000kbps

Inlämning

Färdigt material skickas till adops@stampen.com senast 3 arbetsdagar före första publiceringsdatum. För information kring boknings- och lämningsstider avseende specialformat, kontakta din ordinarie kontaktperson.

Material för produktion skickas till annonsproduktion@stampen.com senast 6 arbetsdagar före första publiceringsdatum.

Annonsbård på 40px läggs automatiskt ovanpå annonsen i fönstrets topp. Ingenting viktigt bör därför läggas närmare än 60px från toppen. Vill man vara exakt kan man lägga en vit platta längst upp i annonsen som är lika hög som annonsbården, det vill säga 40px hög. Annonsbården täcker då bara den vita plattan. Om en enda **clickTAG** ska täcka hela annonsen behöver denna inte definieras specifikt. Vi kan lägga till sådan funktionalitet i systemet. Om flera clickTAG:s ska användas måste dessa definieras enligt Adforms specifikationer för clickTAG.

Översikt digitala annonsformat och specifikationer

Enhet	Produktnamn	Dimensioner	Maxvikt	Filformat
Desktop	Panorama	980 x 240 px	200 KB	JPG, PNG, GIF, HTML5*, Script, MP4**
Desktop	Panorama Mega	980 x 600 px	200 KB	JPG, PNG, GIF, HTML5*, Script, MP4**
Desktop	Outsider	250 x 600 px	200 KB	JPG, PNG, GIF, HTML5*, Script, MP4**
Desktop	Modul	640 x 320 px	200 KB	JPG, PNG, GIF, HTML5*, Script, MP4**
Desktop	Insider	300 x 250 px	200 KB	JPG, PNG, GIF, HTML5*, Script, MP4**
Desktop	Helsida/Takover	1920 x 1080 px	300 KB	JPG, PNG, GIF
Desktop	Topscroll image***	2560 x 1440 px	3,5 MB	JPG, PNG, GIF
Desktop	Topscroll video***	1920 x 1080 px	3,5 MB	MP4**
Desktop	Midscroll image***	2560 x 1440 px	3,5 MB	JPG, PNG, GIF
Desktop	Midscroll video***	1920 x 1080 px	3,5 MB	JPG, PNG, GIF
Desktop	Outstream video	16:9	3,5 MB	MP4**
Desktop	Instream video	16:9	3,5 MB	MP4**
Mobil	Panorama	320 x 320 px	150 KB	JPG, PNG, GIF, HTML5*, Script, MP4**
Mobil	Mobil Mega	320 x 480 px	150 KB	JPG, PNG, GIF, HTML5*, Script, MP4**
Mobil	Helsida/Takover	320 x 480 px	200 KB	JPG, PNG, GIF
Mobil	Topscroll image***	812 x 812 px	3,5 MB	JPG, PNG, GIF
Mobil	Topscroll video***	1080 x 1920 px	3,5 MB	MP4**
Mobil	Midscroll image***	812 x 812 px	3,5 MB	JPG, PNG, GIF
Mobil	Midscroll video***	1080 x 1920 px	3,5 MB	MP4**
Mobil	Outstream video	16:9	3,5 MB	MP4**
Mobil	Instream video	16:9	3,5 MB	MP4**

* Fullständiga specifikationer kan ses på adformhelp.com/s/topic/0TO3W0000008PBSWA2/html5-banner-specifications

** MP4 maxvikt 3,5 MB – maxlängd 15 sek

*** Fullständiga specifikationer kan ses på <https://www.adnami.io/specs>

Har du frågor om våra produkter, format eller priser?

Kontakta ditt lokala mediehus eller
besök foretag.stampenmedia.se

**STAMPEN
MEDIA.**